



RTVE, Gonvarri Industries e IA aplicada a la salud cardíaca, entre los premiados de los European Digital Mindset Awards 2023

Los galardones tienen el objetivo de distinguir las empresas y organizaciones que incorporan las tecnologías exponenciales en su modelo de negocio

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha presidido la gala de la séptima edición de los European Digital Mindset Awards, donde ha destacado la colaboración público-privada para atraer talento, inversión e innovación

Málaga, 15 de junio de 2023. – La innovación ha sido la gran protagonista de la séptima edición de los **European Digital Mindset Awards 2023**, los galardones que se entregan en el marco de [DES – Digital Enterprise Show](#) a fin de reconocer las empresas y organizaciones que apuestan por las tecnologías disruptivas en su modelo de negocio. Los premios, que distinguen la disrupción en la experiencia del cliente, gestión de IT, modelos de negocio digitales, o estrategias sostenibles fomentadas en la tecnología, han recibido más de 250 candidaturas, que confirman la digitalización del tejido empresarial.

La ceremonia de los galardones internacionales se ha celebrado en el castillo de Gibralfaro de Málaga y ha sido presidida por el alcalde de la ciudad, **Francisco de la Torre**, quien ha puesto de relieve *“la colaboración público-privada para atraer talento, inversión e innovación a partir de eventos como DES”*. De la Torre también ha aprovechado para destacar el potencial turístico e histórico que tiene Málaga tomando de ejemplo el simbolismo que destila el castillo de Gibralfaro para toda la ciudadanía malagueña.

Lo mejor en innovación

Los European Digital Mindset Awards han reconocido a **RTVE** con el **Premio Banco Santander a la publicación sobre transformación digital más influyente e inspiradora** por utilizar y probar las posibilidades de la Inteligencia Artificial coloreando imágenes en blanco y negro de los archivos de la corporación para preservarlas. Junto a RTVE, han sido finalistas de esta categoría **Arena España**, por su labor para entender el impacto de la digitalización en el medio de comunicación de la televisión para las personas y su efecto en la industria de medición de audiencias; y **El Español** por el reportaje *“Las cinco dimensiones de la brecha de género en el sector digital: de las vocaciones y la formación a la financiación”*.

El **Premio Kyndryl a la Mejor Campaña de Marketing Digital** ha sido para **Thing or Two** por diseñar una estrategia multicanal a fin de ayudar a la plataforma Waylet, que ayuda a repostar gasolina sin bajarse del coche, a redefinir la transformación del pago por móvil en España. Las finalistas de esta categoría han sido **Labelium Play**, por el proyecto desarrollado junto a ghd España para elevar la estrategia de la marca a través de plataformas basadas en la innovación y la optimización del Machine Learning; y **Fotocasa**, por cambiar el modelo de comunicación de las empresas con los medios y la televisión y fomentar la inmediatez de respuesta con vídeos en sus notas de prensa.



Secuware se ha alzado con el **Premio VMWare al Mejor Acelerador Digital del Sector Público** gracias a su proyecto DNI WALLET, que impulsa la aceleración digital para los servicios de la administración pública. Una categoría en la que ha competido con la **Agencia Digital de Andalucía** y su proyecto "Emprendimiento digital desde Minerva hacia el futuro: creando un ecosistema de emprendimiento digital en Andalucía", y con el **Polo Nacional de Contenidos Digitales Málaga**, centro que reúne a emprendedores, creativos, tecnólogos e inversores con el propósito de acelerar el crecimiento y la innovación de la industria de contenidos digitales en España.

La sostenibilidad también ha tenido un espacio en la séptima edición de los galardones internacionales con el **Premio Oracle al Mejor Proyecto Digital orientado a la consecución de los ODS de la Agenda 2030**. Un reconocimiento que ha recaído sobre **Éxita Be Circular** por su Algoritmo Verde, un proyecto innovador fundamentado en la economía circular que pretende generar oportunidades de empleo digital para personas con discapacidad. **Minsait** y su plataforma READS para valorar y contabilizar los impactos sobre el capital natural, desarrollada en colaboración con Repsol; y **Repsol**, con su solución Pelltinel, que utiliza tecnología avanzada para detectar y analizar microplásticos, han sido los finalistas.

El **Premio IBM a la Mejor Empresa en Transformación Digital** ha reconocido el trabajo de **Gonvarri Industries**, que estimula la transformación digital de alrededor de 10.000 empleados de la compañía en todo el mundo. **Sanitas**, que ha desplegado tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial, el análisis de big data y la telemedicina para mejorar la calidad y la accesibilidad de los servicios sanitarios para sus pacientes; y **Genially**, que ha desarrollado una plataforma online con el objetivo de crear y compartir contenidos animados e interactivos, han sido los dos finalistas de esta categoría.

La transformación en el ámbito sanitario que estamos viviendo por el impacto de la tecnología también ha contado con un reconocimiento dentro de los European Digital Mindset Awards. El **Premio EIT Health al Mejor Proyecto de Salud impulsado por los Datos** ha sido para **Idoven** por su proyecto que aprovecha la Inteligencia Artificial a fin de mejorar la salud cardíaca. Junto a ella, **Topazium Artificial Intelligence** y su solución NutriGuard, una herramienta de IA para aprovechar los beneficios saludables de los alimentos; y **Health Circuit** por utilizar los Índices QUERALT, un conjunto de herramientas predictivas basadas en datos administrativos de la atención sanitaria, para anticipar y prevenir sucesos intrahospitalarios y mejorar así los resultados de los pacientes, aumentar la eficiencia de los hospitales y, en última instancia, salvar vidas, han quedado como finalistas.