



Gemelos digitales para reservar habitaciones, experiencias tecnológicas en las aulas o el Ayuntamiento de Madrid, entre los premiados de los European Digital Mindset Awards 2024

Los galardones tienen el objetivo de distinguir las organizaciones que incorporan las tecnologías exponenciales en su modelo de negocio

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha presidido la octava edición de la entrega de premios, donde ha destacado el compromiso del tejido empresarial y las administraciones por la innovación constante

Málaga, 13 de junio de 2024. – La inteligencia artificial ha sido la protagonista de los **European Digital Mindset Awards 2024**, los galardones que se entregan en el marco de [DES – Digital Enterprise Show](#) y que reconocen a las mejores empresas y profesionales que están apostando por integrar las tecnologías exponenciales en su modelo de negocio. Los premios han recibido más de 275 candidaturas de proyectos sobresalientes por su enfoque inspirador e innovador en ámbitos como la experiencia de cliente, la gestión de TI o la sostenibilidad en base a las soluciones digitales.

La ceremonia de entrega de las distinciones internacionales se ha celebrado en el castillo de Gibralfaro de Málaga y ha sido presidida por el alcalde de la ciudad, **Francisco de la Torre**, quien ha felicitado personalmente a los vencedores y ha puesto en valor la tarea que realiza cada una de las empresas participantes a fin de impulsar la transformación digital de manera global. De la Torre también ha aprovechado para destacar el potencial turístico e histórico que tiene la capital de la Costa del Sol tomando de ejemplo el simbolismo que destila el castillo de Gibralfaro para toda la ciudadanía, tanto malagueña como forastera.

Lo mejor en innovación

Los European Digital Mindset Awards han reconocido al operador de parques de ocio, **Parques Reunidos**, con el **Premio IBM a la Mejor Empresa de Transformación Digital** por presentar un programa de transformación total basada en capital privado, donde se ha demostrado el aprovechamiento de las tecnologías digitales a fin de cambiar sus operaciones, procesos y modelo de negocio. Junto a ellos, han sido finalistas de esta categoría la **Agencia Digital Andaluza**, por su labor de llevar a cabo la revolución digital, así como su tarea en acelerar el rendimiento en la región; y **Repsol** que ha creado el primer Centro de Competencia de IA Generativa de Europa.

El **Premio The Cocktail al Mejor Trabajo Inspirador de los Medios de Comunicación sobre Transformación Digital o Innovación** ha sido para la agencia, **Play Off Nations**, por utilizar la tecnología y el marketing de influencers con el propósito de incrementar el reconocimiento y la venta de los batidos de la marca Alpin en América Latina. Los finalistas, en este caso, han sido **Velca**, por ser la marca de motos eléctricas con más repercusión mediática tanto en medios como en redes sociales a nivel europeo; y el **Consejo General de Ingeniería Informática** por su estudio “Impacto de la tecnología en la adolescencia”.

SPMS – Serviços Partilhados do Ministério da Saúde se ha alzado con el **Premio Clear Channel a la Mejor Campaña de Marketing** gracias a “Llame antes, salva vidas”,



proyecto con el que a través de una comunicación efectiva ha conseguido reducir las visitas a las salas de emergencias. Una categoría en la que ha competido con **L'Oréal** y su campaña de acné de CeraVe en la que la compañía activó diferentes puntos de contacto con los consumidores manteniendo el “edutainment”, concepto que aúna educación y entretenimiento, y los valores de la marca; y con la consultora tecnológica internacional, **NEORIS**, y su propuesta “We Are Neos”, siendo la primera operación de comunicación global desarrollada íntegramente con inteligencia artificial.

El papel de las entidades gubernamentales que impulsan la transformación digital ha tenido un espacio en la octava edición de los galardones globales con el **Premio T-Systems al Mejor Acelerador Digital del Sector Público**. Una distinción que ha recaído sobre el **Ayuntamiento de Madrid**, con su estrategia de transformación integral que aborda los desafíos de la digitalización, haciendo hincapié en el ciudadano. Por su lado, **CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra)**, cuyo propósito es apoyar a emprendedores tecnológicos de alto impacto diseñando un itinerario completo a seguir; y el **Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones Parlamentarias**, con la implementación de iniciativas de IA focalizadas en ofrecer servicios de calidad que mejoran la accesibilidad y eficiencia de la justicia, se han quedado a las puertas del galardón.

El **Premio Banco Santander al Mejor Proyecto Digital Orientado a la Sostenibilidad** ha reconocido el trabajo de **Espacios Maestros**, que ha promovido la educación sostenible mediante experiencias inclusivas y la tecnología emergente. **Let Me Charge**, compañía que ayuda a fomentar el uso del vehículo eléctrico, con su solución integral dedicada a este segmento de la movilidad; y **The Sustainability World Cup**, iniciativa de gamificación internacional planteada como una competición a fin de encontrar a los mejores líderes sostenibles del mañana, han sido los dos finalistas de esta categoría.

El espíritu emprendedor que desafía los modelos de negocio tradicionales a través de la innovación digital ha contado con un reconocimiento dentro de los European Digital Mindset Awards. Así, el **Premio Zoho a la Mejor Startup Disruptora en Digitalización** ha sido para **Hotelverse**, por su proyecto pionero en la reserva exacta de habitaciones a través de gemelos digitales. **Aima Beyond**, empresa emergente que ha desarrollado un asistente virtual de IA empático que elimina las barreras tecnológicas adaptando la tecnología a la humanidad; y la malagueña, **OWO**, que ha desarrollado una chaqueta háptica inalámbrica para añadir el sentido del tacto al mundo virtual, han sido semifinalistas de la categoría.

[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(11-13 junio 2024, FYCMA, Málaga\)](#): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.