



En tres años el 90% de los contenidos online estarán generados con el apoyo de la Inteligencia Artificial

Nina Shick, gurú mundial en IA Generativa, ha desvelado en DES2023 que Apple está trabajando en la integración de la IA en su negocio

La cumbre internacional ha ahondado en el incremento de la competitividad que ofrece esta tecnología, la revolución que comporta en los empleos, y en la necesidad de un órgano mundial que la regule

Málaga, 14 de junio de 2023. – Hoy ha sido la gran jornada de [DES – Digital Enterprise Show](#) dedicada a la Inteligencia Artificial como motor de transformación de las industrias actuales. **Nina Shick**, una de las primeras y únicas expertas mundiales en Inteligencia Artificial Generativa, ha acudido a la séptima edición de DES, donde ha pronosticado que en tres años el 90% de los contenidos online estarán generados con esta tecnología. *“Ahora mismo estamos en el último momento de la historia de Internet en el que la mayoría de los contenidos no tienen una capa de IA en su creación”* ha afirmado Schick.

Todas las grandes compañías tecnológicas se han lanzado a desarrollar plataformas de IA Generativa. Microsoft ha invertido recientemente 10.000 millones de dólares en la Open IA y la integración de ChatGPT en Bing; Google ha creado ‘Code Red’ como alternativa a ChatGPT y está desplegando este aprendizaje automático en todos sus productos. Además, la multinacional de Silicon Valley está desarrollando Google DeepMind, dedicado a la reestructuración de IA y también ha anunciado sus planes para permitir a las empresas usar la tecnología de creación de contenido a fin de generar anuncios. Amazon también se ha subido al carro de la IA con su asociación con Hugging Face, una aceleradora de GenAI. *“Solo falta Apple”* ha comentado la gurú en su intervención en DES aunque ha asegurado que a pesar de que no hablen de ello, también están trabajando en la integración de la Inteligencia Artificial en su negocio.

DES2023 está desarrollando estos tres días contenidos que profundizan en diferentes aspectos y retos de la Inteligencia Artificial como la tecnología que en la actualidad está revolucionando el mundo y los negocios. La velocidad de adopción de esta nueva herramienta es un elemento a tener en cuenta, según Shick, para entender el potencial impacto que pueden tener. *“Netflix tardó 3 años y medio en alcanzar el millón de usuarios, Facebook 10 meses, Instagram 75 días, ChatGPT solo 5 días”* ha asegurado.

Impacto en el empleo

El alcance de la IA en el mercado laboral ha sido un tema tratado de forma muy extensa en DES2023. Nina Shick ha destacado que *“el 80% de la mano de obra estadounidense va a cambiar por la aplicación de la IA”*. **Shelly Palmer**, experto en IA que también ha participado en DES2023, ha asegurado en su intervención que no serán los robots quienes se hagan con los empleos, sino las personas que aprendan a usar mejor la tecnología. *“Si te involucras y te conviertes en un aliado de la IA, serás entre un 5% y un 25% más productivo que tus compañeros de trabajo”*, ha afirmado el gurú.

También **Jerome Glenn**, Executive Director de The Millennium Project, y consultor independiente del Banco Mundial y de la ONU, ha hablado de las enormes oportunidades para los negocios transformados con la IA. *“Al igual que Internet fue y*



sigue siendo la base de millones de nuevas empresas, Chat GPT, GPT-4 y otras plataformas de IA constituirán la base de millones de nuevas compañías creadoras de aplicaciones” ha afirmado.

Cómo iniciar la adopción de la IA en la empresa

Shick ha defendido la utilidad de la IA Generativa para el aprendizaje y la eficiencia *“algo realmente importante para las empresas”* y ha animado a los asistentes a adoptar la tecnología. Ahora *“los ingenieros de investigación de la NASA están utilizando la IA”*, ha explicado. Además, la experta ha compartido su punto de vista sobre la elevación de la IA Generativa al más alto nivel de dirección en las empresas con el objetivo de establecer iniciativas que generen ganancias a corto plazo, pero con estrategias a futuro.

El lado humano de la tecnología

“Esta es la historia más interesante de nuestro tiempo, la decisión que tomemos en los próximos meses va a marcar el cambio de la historia” ha afirmado rotunda Nina Shick en esta segunda jornada, dejando claro que somos las personas quienes desarrollamos la digitalización, un mensaje muy repetido estos días en DES por gurús mundiales de la talla de Vala Afshar o Mike Hayes.

Por su parte, Palmer ha enfatizado el valor del conocimiento especializado de las personas y el reto que debemos de afrontar de cómo la Inteligencia Artificial se alinea con los valores humanos. *“La manera cómo entrenamos la IA será el factor clave”*, ha señalado el gurú tecnológico.

Creación de la agencia mundial de la Inteligencia Artificial General

DES2023 ha profundizado también en las tareas que aún debemos afrontar en el desarrollo de la Inteligencia Artificial. En este sentido, Nina Shick ha criticado durante su intervención el IA Memorandum y cómo Elon Musk, uno de los firmantes, después de pedir una pausa de 6 meses en el desarrollo de esta tecnología, está desarrollando su propio ChatGPT. La experta ha incidido en que actualmente existe una preocupación y un ambiente negativo acerca de la IA que *“no se vio con tanta determinación durante la aparición de Internet”*.

Por su parte, el Executive Director de The Millennium Project, ha señalado la ingente necesidad de energía que va a requerir el actual desarrollo de IA Generativa como un reto que debemos empezar a tener en cuenta. Además, ha asegurado que actualmente la discusión sobre esta tecnología está en un plano académico y urge trasladarlo al plano político. *“Necesitamos que un país ofrezca en la Asamblea General de la ONU una resolución para la creación de una agencia AGI (Inteligencia Artificial General) y de un acuerdo AGI de la Comisión Europea”* ha reclamado Glenn.