



Las 10 tendencias de la inteligencia artificial para 2024

DES – Digital Enterprise Show ha recopilado las claves de la tecnología del momento a partir de las aportaciones realizadas por los expertos internacionales de más de 41 países que participaron en la octava edición del evento en Málaga

El afianzamiento de la IA, sus retos éticos y legales, las sinergias con Blockchain o el Cloud, su vinculación con la ciberseguridad mundial o su contribución a la descarbonización, se han alzado como puntos destacados

Madrid, 1 de agosto de 2024. – La irrupción de la IA ha traído consigo insólitas oportunidades profesionales y de desarrollo de negocio, pero también ha revelado la importancia de afrontar nuevos retos socioeconómicos y normativos. Líderes internacionales de **más de 41 países** participaron en la octava edición de [DES – Digital Enterprise Show](#), la mayor cumbre europea dedicada a las tecnologías exponenciales celebrada en Málaga, aportando su conocimiento y perspectivas sobre el presente y futuro de la aplicación de la IA generativa para la competitividad de los entornos empresariales y el impacto social. De todas sus intervenciones, el encuentro internacional ha destacado **las 10 tendencias clave de la inteligencia artificial para este 2024:**

- 1. La IA ha abierto un nuevo ciclo:** La inteligencia artificial ha desbancado el resto de las tecnologías desarrolladas en los últimos años y ha marcado un nuevo ciclo. Así, la IA, y concretamente la IA generativa, ya se está implementando en todas las industrias generando nuevas actividades comerciales y mejoras en las operaciones y equipos. Si bien donde la solución está teniendo **más impacto es en la banca**, en las tecnologías de la información y los servicios profesionales es donde se observan mayores incrementos de la competitividad. Dada la capacidad que la herramienta digital ofrece en cuanto a anticipación e hiperpersonalización, la IA se ha posicionado como la fuerza de disrupción de este 2024, con la previsión de que los casos de uso se puedan escalar el año que viene.
- 2. Los datos de la IA no nos contemplan a todos:** La cumbre mundial ha reivindicado la necesidad de corregir sesgos y brechas con la finalidad de que la IA pueda dar respuestas basadas en las diversidades étnicas, de sexo, demográficas y de colectivos. **Zondwa Mandela**, nieto de Nelson Mandela y presidente de Mandela Legacy Foundation, ha abordado el “colonialismo de datos”, con el fin de visualizar la problemática de la información digital desigual en África. En consecuencia, ha instado a la alianza internacional a facilitar que el continente pueda tener acceso a datos que se ajusten a su coyuntura, al mismo tenga que la opción de adquirir soluciones de IA. De hecho, África contará con el 25% de la población mundial en 2050, por lo que es indispensable que los desarrolladores de instrumentos tecnológicos incorporen contenido de la parte sur del globo terráqueo.
- 3. IA, ética y regulación internacional:** La inversión en IA generativa alcanzará los 151.100 millones de dólares en 2027, cifra que ejemplifica el acelerado crecimiento de la solución. Esta rápida evolución ha provocado que la innovación digital haya chocado, en algunas ocasiones, con los derechos humanos o que

haya actuado con discriminación por razones de sexo, nacionalidad o raza. Por ello, en el encuentro global ha habido un consenso generalizado en la necesidad de legislar la IA, con el objetivo de garantizar la privacidad y la seguridad de los datos y, al mismo tiempo, velar por una formulación ética de la tecnología, paso del que ha sido precursora la Unión Europea. **Wendy Hall**, pionera en el desarrollo de la ciencia para la creación de la World Wide Web; **Dan Nechita**, uno de los impulsores de la nueva Ley de la IA en el Parlamento Europeo; o **Millán Berzosa**, que fue director de alianzas estratégicas en España y Portugal de Meta, son algunos de los líderes que han reivindicado esta regulación en DES2024. La próxima fase es que haya una cooperación a nivel internacional con miras a la no-vulneración de los derechos de la ciudadanía, incluyendo en este gran entendimiento a Reino Unido, Estados Unidos y China. Precisamente, sobre este último país ha reflexionado **Linghan Zhang**, Miembro del Órgano Consultivo de Alto Nivel sobre Inteligencia Artificial de la ONU, que ha explicado que el gigante asiático está desarrollando su propia industria de herramientas de aprendizaje generativo, por lo que próximamente se enfrentará a los riesgos de la IA.

4. **Oportunidades con el talento humano y las nuevas profesiones:** Los expertos en el encuentro han reivindicado la importancia del talento humano, como ejecutor y usuario de la IA, para el desarrollo de contenido de valor. Desde este contexto, los expertos han vislumbrado que los empleos no serán sustituidos, sino que serán perfeccionados a fin de mejorar las fases de ideación o producción. En este sentido, se ha revelado que los empleos que requieren de conocimientos específicos sobre IA han alzado su remuneración un 25%.
5. **La perfección de la IA, un riesgo inesperado:** Como tecnología que progresa, la IA afronta amenazas que se están tratando de combatir. Entre ellas, se encuentra el reto de la privacidad y la seguridad de los datos, la incidencia en los trabajos, la vulneración de los derechos de autor, la reducción de la creatividad y la difusión de desinformación o de contenido falso. Precisamente, tal y como se ha compartido en DES, el 40% de los consumidores ven entre los peligros de la IA generativa el atentado a su confidencialidad y la propagación de 'deepfakes'. A ello se une el desafío de abordar el posible impacto psicológico que pueden tener contenidos mejorados o generados por la IA para los usuarios más vulnerables, que son niños y adolescentes, por lo que deben estar fácilmente identificados como tales.
6. **Todo a medida.** Los expertos en DES2024 han destacado que no existe un modelo de integración de la inteligencia artificial que sirva de manera transversal, sino que cada organización debe encontrar los modelos y herramientas que funcionen mejor para promover sus negocios. Por otra parte, la cumbre ha fijado el 2025 como la fecha en la que se afianzará y expandirá el ecosistema de desarrolladores de soluciones de IA. Igualmente, en el mercado están ganando terreno las herramientas para desarrolladores de IA 'no-code' con propuestas que permiten confeccionar fácilmente aplicaciones y páginas web para ámbitos como la educación, salud o marketing.
7. **Más allá de la IA:** La integración de la inteligencia artificial con otras soluciones está generando grandes oportunidades. Es el caso del Cloud, que está experimentando un aumento a nivel global: el gasto mundial en servicios de infraestructura en la nube ha sido de 79.800 millones de dólares el primer trimestre de este año, un auge del 21%, si se compara con el mismo período del



pasado ejercicio. Por su parte, las sinergias entre IA y Blockchain están transformando ámbitos como la banca, donde está ayudando a conseguir transacciones más rápidas y seguras, con un ahorro estimado de costos de hasta un 30% en procesos de liquidación y compensación. También ha impactado de forma positiva en el campo sanitario, con la mejora en la gestión de los registros médicos, y donde se espera un crecimiento de mercado que llegará a los 1.6 billones de dólares en 2025, de acuerdo con las proyecciones presentadas.

- 8. Europa necesita un órgano de ciberseguridad:** Los ciberataques siguen siendo uno de los delitos que más se han intensificado en el último año. El pasado junio en España, la DGT sufrió una macroofensiva que afectó a más de 34 millones de conductores, agresión que se suma a las que han padecido empresas de la talla de Meta, Amazon, Netflix, Telefónica, Iberdrola, o BBVA. Para combatir este escenario, especialistas en seguridad internacional han abogado en DES2024 por erigir una defensa europea común mediante la creación de unas fuerzas armadas y un plan de protección comunitario. En consecuencia, se ha detallado que la UE debería de empezar por establecer un órgano que velara por la salvaguarda de los Veintisiete a nivel cibernético y que pudiera hacer frente a múltiples ciberataques formando una “coraza” que garantizara la confianza en el tratamiento de los datos y la seguridad ‘online’.
- 9. Medir los ESG para incrementar el valor de la empresa:** Los criterios ESG se han convertido en referencia empresarial para avanzar a nivel regulatorio y de inversión. En concreto, las certificaciones ayudan a reducir costes, incrementar la eficiencia, avanzar en los procesos de contratación e impulsar la reputación de marca. Para poder cuantificar y demostrar la consecución de los ESG, las tecnologías de analítica de datos son las elegidas, a partir de las que se logra tomar decisiones informadas generando un impacto positivo en la empresa y en la sociedad. Además, medir los ESG repercute en el valor de la compañía, lo que en cifras puede tener un aumento medio de la valoración de hasta alrededor de un 5%. También, informes de mercado muestran que el reporte de las certificaciones, para más de la mitad de las corporaciones, significa una mayor vinculación con sus stakeholders, una mejor gestión de los riesgos y un mejor desempeño medioambiental y social.
- 10. Málaga Valley:** Con DES2024 ha quedado patente que la capital de la Costa del Sol sigue con su liderazgo europeo en cuanto a innovación tecnológica. Málaga se ha consolidado como polo de atracción de inversión, talento y desarrollo empresarial en el campo de las soluciones digitales y se ha posicionado siguiendo el modelo californiano, en el que se aúnan las oportunidades de negocio y los beneficios del clima, la gastronomía y la cultura. Muestra de ello son las posibilidades que surgen a partir del establecimiento en la ciudad de tecnológicas de reputación mundial como Google, Vodafone o NTT Data, o del recién anuncio de albergar la segunda sede mundial del IMEC, instituto de I+D de referencia en microelectrónica, que cuenta con un centro en Bélgica.

[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(10-12 junio 2025, FYCMA, Málaga\)](#): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En ocho ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas



las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.