



## La industria hotelera se adentra en la IA: de la mejora de las experiencias a la optimización de precios

La IA generativa se alza como la solución con la que las empresas turísticas están ganando una ventaja competitiva por las opciones de personalización y eficiencia de los procesos que ofrece

**DES2024** estudiará en el foro **Tourism & Hospitality** la transformación digital del sector a partir de los testimonios de líderes de **Palladium Hotel Group, BlueBay Hotels, Ilunion Hotels, Destinia o Booking.com**

**Madrid, 5 de junio de 2024.** – La industria hotelera está experimentando toda una revolución con la llegada de la inteligencia artificial. De acuerdo con datos ofrecidos por turoperadores este 2024, se estima que más del 80% de los españoles ya utilizan la IA para hacer reservas en desplazamientos o alojamientos, un número que indica el impacto que tiene la reciente solución en el sector, la cual está cambiando la forma en la que se interactúa entre la oferta y la demanda.

En este sentido, la IA permite adaptar al máximo las búsquedas de los usuarios, ajustándose automáticamente a sus necesidades, a la vez que tiene la capacidad de recopilar su información a fin de que su estancia sea lo más confortable y personalizada posible. Pero la tecnología no solo se encuentra en los procesos, sino que igualmente entra en los precios, mediante su dinamismo y flexibilidad, y en la experiencia de cliente, a través de asistentes de voz en las habitaciones o chatbots en la recepción.

Para explorar estos avances, [DES – Digital Enterprise Show](#), el mayor evento europeo dedicado a las tecnologías exponenciales que tendrá lugar del **11 al 13 de junio en Málaga**, organizará el foro **Tourism and Hospitality**. En él, se analizará la transformación del ‘hospitality’ con el foco puesto en las oportunidades de las soluciones digitales disruptivas, con el protagonismo de la IA, en los destinos, proyectos turísticos y hoteleros.

Expertos como **Lucía Martínez**, CIO en AR Hotels & Resorts, y **Antonio Andújar**, Corporate Digital & MadTech Director en Palladium Hotel Group, llevarán sobre la mesa la evolución de sus negocios, y de la industria en general, en el panorama competitivo actual en el que las herramientas tecnológicas están remodelando el ‘customer experience’, la eficiencia operativa y las estrategias empresariales. Además, la cumbre internacional contará con ponentes de la talla de **Pilar Crespo**, Directora de Booking.com en España y Portugal, y **Ricardo Fernández**, CEO de Destinia, que aportarán casos de éxito sobre la aplicación de bots, plataformas o tecnologías AR/VR en el turismo y los hospedajes.

Por su parte, el encuentro también se ocupará de dar respuesta a las principales inquietudes que tienen los líderes hoteleros hoy en día relacionados con el marco regulatorio, a raíz de la protección de datos, y de las competencias que se requieren a fin de aprovechar eficazmente el poder de la tecnología. Directivos de negocios como **Boho Club Marbella, BlueBay Hotels o Ilunion Hotels**, del club **Atlético de Madrid**, y de las organizaciones **Fundación Once, Turijobs y Stellium Business School**



estudiarán cómo la industria afronta los desafíos que surgen cuando la IA llega al modelo comercial de una empresa.

\*\*\*

**[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(11-13 junio 2024, FYCMA, Málaga\)](#)**: DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.