



## DES2024 convertirá Málaga en el epicentro mundial de la innovación tecnológica con una mirada humana de la IA

Más de 17.000 directivos compartirán en la cumbre, del 11 al 13 de junio, el potencial de las soluciones de IA, ciberseguridad o multicloud que están impulsando la competitividad de las organizaciones

Zondwa Mandela, nieto de Nelson Mandela, Dragos Tudorache, presidente de la Comisión de IA en el Parlamento Europeo, o Carme Artigas, Copresidenta del Órgano Consultivo de IA para la ONU, reflexionarán sobre la digitalización ética

Madrid, 28 de mayo de 2024. – Cuenta atrás para el pistoletazo de salida de la octava edición de [DES – Digital Enterprise Show](#), el mayor evento europeo dedicado a las tecnologías exponenciales, que volverá a convertir Málaga en el epicentro mundial de la innovación tecnológica. Del **11 al 13 de junio**, la capital de la Costa del Sol reunirá a más de 17.000 directivos internacionales que explorarán el presente y futuro de las herramientas digitales actuales, con la inteligencia artificial generativa como principal protagonista. En este sentido, la cumbre ahondará en la influencia de las últimas soluciones tecnológicas en los diferentes ámbitos económicos y en la comunidad, a fin de que se empleen de un modo lógico y ético. Además, tendrá a Francia como país invitado, que abordará cómo afronta la preparación de los Juegos Olímpicos con el empleo de la tecnología.

Durante la presentación del encuentro ante medios del sector, **Antonio Sanz**, Consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, ha apuntado que *“DES es el evento más relevante de este tipo que se desarrolla en Europa y es un orgullo que se celebre en Andalucía”*. Sanz ha precisado la participación de la Junta en la cumbre donde *“es parte importante la Agencia Digital de Andalucía”* y donde *“compartiremos las últimas investigaciones en materia de desarrollo tecnológico, lo que va a permitir generar proyectos que redunden en el bienestar de los ciudadanos, con un objetivo claro de no dejar a ninguno atrás en el proceso de digitalización que nuestra sociedad está viviendo”*.

Por su parte, **Francisco de la Torre**, alcalde de Málaga, ha explicado cómo la ciudad se está preparando para albergar DES2024. *“Me siento orgulloso de que Málaga pueda acoger este evento internacional que este año se ha planteado con una gran ambición. El ecosistema malagueño de innovación mantiene una buena sinergia con los foros tecnológicos y DES es el más potente, también con foco internacional. Cada año, Málaga trata de estar más preparada para alojar y dar respuesta a la demanda del 99% de ocupación que ha generado”*.

En cuanto a **Sandra Infante**, directora de DES, ha definido esta edición como *“inigualable tanto por la relevancia de los ponentes y organizaciones que convergerán en el evento global como por las soluciones y proyectos que se mostrarán”*. En este último caso, Infante ha matizado que *“gran parte de lo que se expondrá tendrá un mismo punto en común: la aplicación de la IA. Y es que esta tecnología se ha determinado como la disrupción del momento por la revolución que ha causado, y lo seguirá*



*haciendo, en los modelos de negocio, los procesos, los equipos, y por el impacto en la sociedad. Por todo ello, la inteligencia artificial estará presente en todos los escenarios de la cumbre”.*

## **IA con una visión humana**

Paralelamente, DES2024 contará con Digital Business World Congress, el mayor foro sobre digitalización que reunirá a más de **450 expertos internacionales, que llevarán a cabo más de 375 sesiones distribuidas en 8 auditorios**. En este sentido, **Alezeya Sánchez**, directora de Digital Business World Congress, ha señalado que *“vamos a contar con las ‘top voices’ más destacadas en el mundo de la tecnología y su implementación en diversas industrias, desde la Banca al Retail, pasando por la Salud, el Turismo o el Entretenimiento, entre otros segmentos. En consecuencia, traeremos a Málaga los mejores casos de éxito y de estudio que están marcando la puesta en práctica de las tecnologías exponenciales en las empresas e instituciones, sin olvidarnos de dar valor a los actores que lo están haciendo de un modo responsable y sostenible”.*

Por eso, DES ha incluido este año como novedad las sesiones **#AI4Humanity**, que estarán dirigidas por **Carme Artigas**, Copresidenta del Órgano Consultivo de Alto Nivel sobre Inteligencia Artificial de las Naciones Unidas. En estos debates se reunirán asesores de gobiernos, la esfera privada, la comunidad investigadora, la sociedad civil y el mundo académico con el propósito de establecer un consenso global sobre riesgos y retos de la IA, además de identificar cómo aprovechar la solución para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre los líderes de renombre mundial que participarán en estos encuentros estarán **Zondwa Mandela**, nieto de Nelson Mandela y presidente de Mandela Legacy Foundation, fundación que lucha por la igualdad y los derechos humanos; **Wendy Hall**, pionera en el desarrollo de la ciencia para la creación de la World Wide Web y experta en el comité consultor sobre IA del Gobierno de Reino Unido; y **Linghan Zhang**, Miembro del Órgano Consultivo de Alto Nivel sobre Inteligencia Artificial de la ONU. Juntos explorarán el potencial transformador de la IA en beneficio de la sociedad, garantizando a la vez la inclusión y la equidad.

Asimismo, DES estudiará cómo el aprendizaje automático generativo optimiza la atención sanitaria de la mano de **Poonacha Machiah**, CEO de The Chopra Foundation, y cofundador de Cyberhuman.AI, el gemelo digital de inteligencia artificial para el bienestar personal; **Ana Maiques**, considerada una de las 50 mujeres más inspiradoras de Europa, cofundadora de Neuroelectrics, startup que está desarrollando tecnología en el contexto de la neurociencia, y **Oualae Alami**, Global Commercial Lead, Combos and Influenza Vaccines en Pfizer.

## **El entretenimiento entra en DES**

Por primera vez, en el marco del congreso también se examinará el impacto de las tecnologías exponenciales en el entretenimiento por ser uno de los sectores precursores en la innovación mediante propuestas de IA, Realidad Extendida, Gemelos Digitales, ‘metahumanos’ o plataformas virtuales. Al respecto, la cumbre citará a especialistas de la talla de **Ángel Durández**, presidente de Arcadia Motion Pictures, productora de largometrajes como Blancanieves, as Bestas o Robot Dreams, distinguidos con más de diez Goya; **Evelio Acevedo**, Managing Director en el Museo Nacional Thyssen-



Bornemisza; **Carlos Núñez**, presidente y consejero delegado en Prisa Media; o la presentadora española, **Luján Argüelles**, los cuales debatirán sobre los retos de la propiedad intelectual, los deepfakes y el futuro de los medios de comunicación y la industria del espectáculo.

Del mismo modo, en Digital Business World Congress participarán otros nombres prestigiosos por su relación con la IA y con la tecnología mundial en distintos campos. Es el caso de **Dragos Tudorache**, coponente de la IA Act y presidente de la Comisión Especial sobre IA creada por el Parlamento Europeo, catalizadora de la nueva Ley de la IA; **Mark Minevich**, inversor, asesor de la ONU y copresidente de AI for the Planet Alliance, organización que busca hacer frente a la emergencia climática utilizando la inteligencia artificial; **Sara García Alonso**, la primera astronauta española; **Neil Patel**, calificado por Forbes como uno de los 10 mejores especialistas en marketing; **María Weaver**, Presidenta de Warner Music Group; **Yulia Stark**, Presidenta de la European Women's Association, o **Pilar Manchón**, directora de Estrategia de Investigación en Inteligencia Artificial de Google Research.

### Más de 400 firmas expositoras

Igualmente, DES dispondrá de una zona expositiva en la que más 400 firmas desplegarán sus innovaciones en analítica de datos, 'multicloud', ciberseguridad, blockchain, automatización inteligente, hiperpersonalización o IoT. **IBM, Oracle, Santander, T-Systems, Telefónica Tech, Clear Channel, eBay, Eurecat, Fhios, Jirada, Labelium, NP Digital, The Cocktail, Vass, Westcon o Zoho** son algunas que las empresas que participarán.

\*\*\*

[Sobre DES | Digital Enterprise Show](#) (11-13 junio 2024, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.