



El CDO de 2024 pasa de gestionar datos a liderar las estrategias de implementación de la IA

Del 11 al 13 de junio en Málaga, DES – Digital Enterprise Show 2024 analizará la evolución del rol del CDO en las organizaciones en un contexto marcado por el potencial de la IA Generativa

Responsables de datos de Engie, Cosentino, Just Eat, Sulzer AI o Leroy Merlin expondrán en el evento cómo tratan los datos, además de mostrar sus estrategias de innovación

Madrid, 23 de abril de 2024. – De acuerdo con cifras de mercado, el 93% de los Chief Data Officers coinciden en que la estrategia de datos es crucial a fin de obtener valor de la inteligencia artificial generativa. En este sentido, el papel del CDO en las empresas ha evolucionado y se ha convertido en esencial en los últimos años por ser los que están liderando la incorporación de las tecnologías exponenciales, con la preponderancia de la IA, los que se adelantan a las tendencias digitales y los que trazan la mejor hoja de ruta a partir de la toma de decisiones basadas en datos.

Concretamente, la transformación del CDO ha implicado la transición de gestionar y analizar información a, gracias a la consolidación del aprendizaje automático, implementar algoritmos avanzados con vistas a optimizar la recopilación, procesamiento y administración de datos de manera más rápida y precisa. Además, los CDO a día de hoy se encargan de llevar a la práctica las iniciativas de IA dentro de las organizaciones, asegurando que se utilicen de manera responsable con el objetivo de impulsar la innovación y el crecimiento empresarial.

[DES – Digital Enterprise Show 2024](#), el mayor evento europeo dedicado a las tecnologías exponenciales, volverá a acoger ante más de **17.000 profesionales el CDO Summit & Data**. Del 11 al 13 de junio en Málaga, el foro analizará cómo navegar las complejidades regulatorias y orquestar datos gobernados por la inteligencia artificial, donde el uso de información se convierte no solo en un recurso, sino en la esencia misma de la evolución y el éxito organizacional.

Empresas líderes mundiales aportarán las claves de las estrategias de IA para la optimización, tratamiento y manejo de datos que, con un enfoque ético y efectivo, están contribuyendo a impulsar la disrupción y crecimiento de las organizaciones a nivel internacional. Nombres de la talla de **Pedro Liaño**, CDO en Sulzer AI Dubai, proporcionará una perspectiva única sobre la convergencia de tecnologías emergentes y el liderazgo en datos en un entorno global, mientras que **Álvaro Sánchez**, Chief Strategy & Data Officer en Cosentino, proporcionará la visión estratégica que ha llevado a su empresa a la vanguardia de la innovación.

Además, **Alberto Marco**, reconocido en el sector de los seguros, y finalista a mejor CDO de 2023 en España por el Club CDO Spain & Latam, ofrecerá ideas sobre cómo aprovechar los datos para mejorar el desarrollo interno de una compañía y la experiencia del cliente.



Por su parte, **Marian De la Peña**, Chief Digital and Analytics Officer en el grupo de capital **Engie**, aportará su experiencia en la implementación de soluciones digitales y analíticas en el sector energético. En esta misma línea, **Carmen López**, Business Intelligence y Analytics Director en **Just Eat - Takeaway.com**, compartirá su testimonio sobre el uso que dan al dato en un mercado constantemente monitorizado, como es el de la comida a domicilio. Igualmente, **Ignacio Bocos**, Director de Risk Data and Models de **CaixaBank**, mostrará su conocimiento en el manejo de datos en la industria financiera y dará respuesta a cómo enfrentar los desafíos legislativos y de seguridad en un mundo digitalmente interconectado.

Un rol que ha evolucionado junto a la tecnología

Con este plantel de figuras relevantes en la era digital, el CDO Summit & Data de DES 2024 pondrá de relieve cómo se ha transformado la figura de los CDO, al tiempo que evoluciona de forma vertiginosa la aplicación de la inteligencia artificial, y su integración con el resto de tecnologías exponenciales en el ámbito empresarial. La cumbre identificará, además, las brechas clave para avanzar en el panorama digital, así como las estrategias a fin de liderar organizaciones hacia la nueva era de la toma de decisiones basada en datos.

Junto al CDO Summit & Data, DES 2024 abordará contenidos fundamentales para CIO's, CMO's, CEO's, Chief Sustainability Officers o AI Directors, entre otros perfiles directivos, en ocho verticales dentro de un programa que reunirá a más de **450 expertos internacionales** que compartirán conceptos, proyectos y casos de éxito con las tecnologías exponenciales como protagonistas.

Punto de encuentro de tecnologías exponenciales

Del mismo modo, DES 2024 será el lugar de encuentro para más de **400 firmas expositoras** como Banco Santander, T-Systems, Telefónica Tech, Clear Channel, Ebay, Eurecat, Fhios, NP Digital, The cocktail, VASS, Westcon o Zoho, las cuales revelarán sus últimas innovaciones en analítica de datos, 'multicloud', ciberseguridad, automatización inteligente o hiper-personalización, entre otras soluciones que están transformando el conjunto de los negocios, muchas incorporando inteligencia artificial.

[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(11-13 junio 2024, FYCMA, Málaga\)](#): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.